

成都蓉生药业有限责任公司

2024 年度社会责任报告



报告前言	1
公司概况	2
党建引领锻造红色引擎	6
守正创新高效规范治理	7
以人为本保障职工权益	9
多元合作共建开放共赢	12
乡村振兴与社会贡献	17
绿色发展助力双碳目标	17
展望未来	21



报告前言

本报告客观、真实地反映了公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任的运行情况；主要包括遵守商业道德、确保生产安全、维护职工健康、保护劳动者合法权益、厉行节约资源和保护环境等。

报告时间范围：

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告组织范围：

成都蓉生药业有限责任公司及所属子公司。

前瞻性陈述的风险声明：

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

报告指代说明：

为便于表述和阅读，报告中的成都蓉生药业有限责任公司将简称为“成都蓉生”、“公司”、“我们”等。



公司概况

一、企业简介

成都蓉生药业有限责任公司（以下简称成都蓉生）成立于1997年3月，是上市公司北京天坛生物制品股份有限公司的核心子公司，隶属于世界500强企业中国医药集团有限公司，是专业从事血液制品生产、科研和销售业务的高科技生物制药企业，是四川省博士后创新实践基地，也是四川省唯一一家血液制品工程研究中心。

从上世纪80年代初，成都蓉生就在全中国建成了第一批单采血浆站，有着丰富的原料血浆管理经验，所属金堂蓉生单采血浆公司（站）被卫生部确立为全国单采血浆公司（站）样板单位。从1980年开始，成都蓉生率先在国内开始血液制品工业化生产，并开创了我国该行业的众多第一：1988年首家推出破伤风人免疫球蛋白；1992年，首家推出静脉注射人免疫球蛋白产品；1997年，率先引进压滤生产工艺，带动了国内行业的第一次技术升级；1998年，国内第一批取得GMP认证证书；2010年，成为国内行业首家同时通过国际水平的ISO9001质量管理体系、ISO-14001环境管理体系和OHSAS-18001职业健康安全管理体系认证的企业；2012至2021年，冻干静注乙型肝炎人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物、人凝血因子Ⅷ等产品陆续获得生产文号。2022年8月，公司天府国际生物城血液制品产业基地顺利投入生产运营，当年采浆投浆均创历史新高，双双跨越千吨大关；2023年，公司自主研发的国内首个全层析工艺的第四代静注人免疫球蛋白和国内血液制品行

业内率先研制的注射用重组人凝血因子VIII获批上市。2024年，人纤维蛋白原获得生产文号。目前，成都蓉生拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子、重组因子四大类产品共计14个品种25个产品生产文号。公司连续多年被认定为高新技术企业、四川省“专精特新”企业。

“蓉生”牌血液制品以其质量、安全性、市场份额和品牌价值等综合优势在中国血液制品市场占据主导地位，曾被卫生部誉为“血液制品的典范”。“蓉生静丙”市场销售连续多年排名全国第一，“蓉生人血白蛋白”累计临床使用量已超过1亿人次，同时公司主要产品在中国澳门、巴西、土耳其、印度、蒙古等多国/地区均有销售。

成都蓉生拥有约38,000平方米血液制品生产车间，参照PIC/S标准设计建造，成功打造数字化工厂，并引入国际领先的智能制造单元，实现了药品生产全流程的数字化管理和智能制造，确保了产品全生命周期的可追溯性，并有效提升了生产效率。成都蓉生凭借其卓越的智能化建设成果，荣获“工信部2023年智能制造优秀场景”“2024年度成都市智能工厂”称号。

作为国家储备药品生产单位，成都蓉生在应急药品储备、突发事件药品供给以及维护药品安全形势稳定和保障人民用药安全有效可及方面发挥着重要作用。曾为甲肝爆发、非典、地震、新冠疫情等重大灾害及奥运会、建国庆典等国家重大活动提供大量应急血液制品保障。

中国生物血液制品事业是党和国家以及人民群众的健康事业。作为中国血液制品“国家队”主力军，成都蓉生高举习近平新时代中国特色社会主义思想



社会主义思想伟大旗帜，永葆政治本色、央企底色，牢记“国之大者”，坚持人民至上、生命至上，把“爱与责任”价值观和“关爱生命、呵护健康”企业理念深刻实践于助力健康中国建设，全员一心、全神贯注、全力以赴生产更多品种、更多数量、更优质量的血液制品，努力让“蓉生造”为人民群众的健康做出更多更大的贡献，为国资央企彰显大国顶梁柱的时代力量增光添彩。

二、价值理念

企业理念:关爱生命，呵护健康

企业价值观:爱与责任

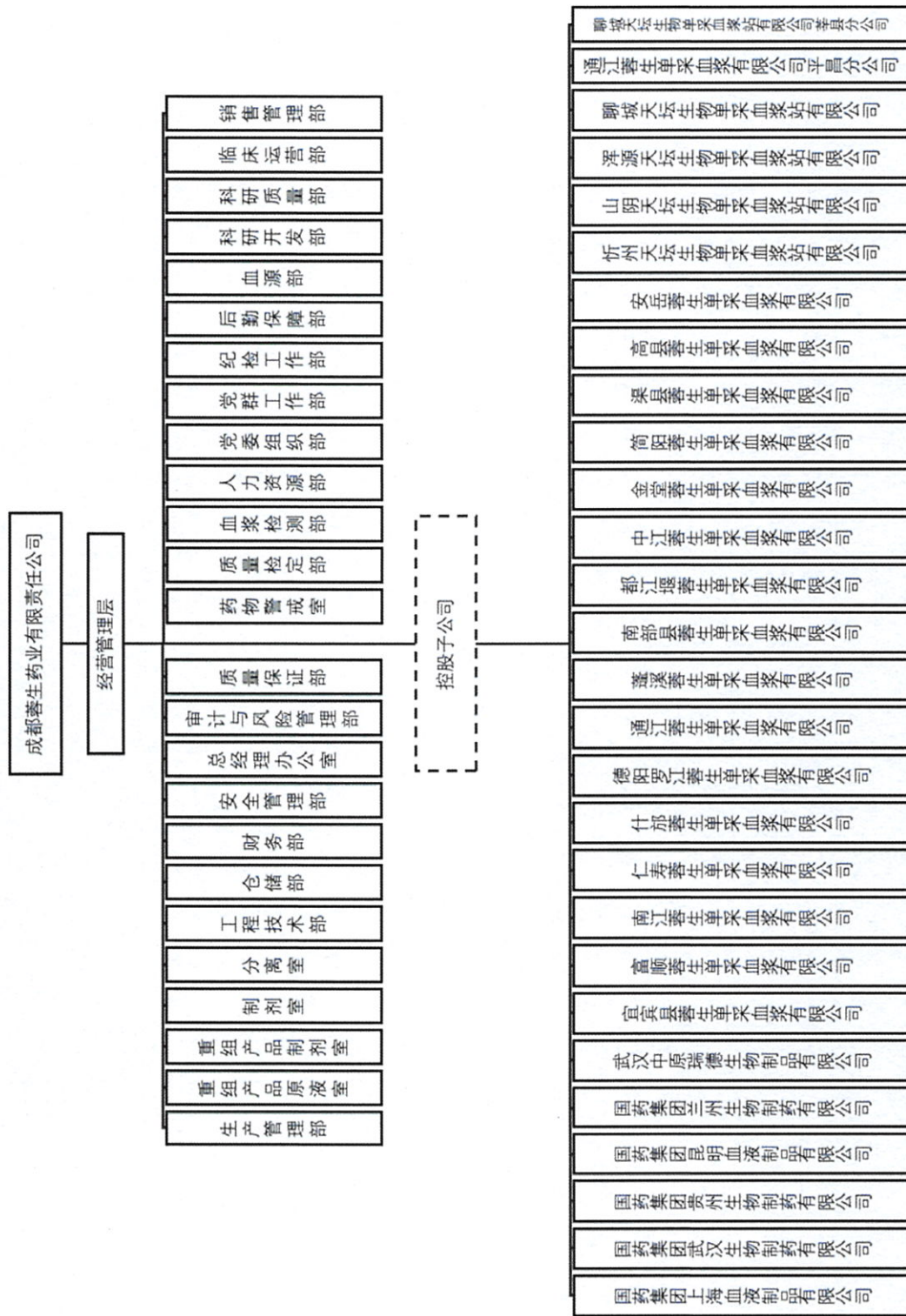
企业管理理念:规范安全、科学严谨、以人为本、开拓创新

质量方针:质量为本，顾客满意；控制风险，持续提升

企业形象:合规经营、诚信守誉、服务社会、和谐共赢

三、企业架构

截至 2024 年 12 月 31 日，成都蓉生及主要所属企业结构图：



党建引领锻造红色引擎

一、党建筑基

坚持“两个一以贯之”，将党的领导落实到公司治理各领域、各环节，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神等重点内容，扎实开展党纪学习教育，常态化开展党史学习教育，严格落实“第一议题”制度，通过“第一议题”、中心组学习等方式，及时传达学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和上级党委有关部署要求。

公司坚持以提升组织力为重点，在增强党组织政治功能和组织功能上持续发力，紧密围绕中心工作，设立“党员示范岗”和“党员先锋队”。所属9个党支部顺利完成支部换届选举，初步形成一批有特色、有亮点的党建品牌，通过联学共建、交流研讨等多种形式，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和上级决策部署中去。公司第五党支部从中国生物近200个基层党组织中脱颖而出，以第一名的佳绩获评“中国生物示范党支部”。

二、廉洁建设

成都蓉生高度重视党风廉政建设和反腐败工作，严格遵守《中华人民共和国公司法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，强化对“两个维护”的监督，紧跟新形势新任务新要求，对政治监督清



单进行更新完善,推动政治监督具体化、精准化、常态化。

(一) 强化政治监督

2024 年,成都蓉生组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议,全面推进“大监督”工作机制,推动全面从严治党向基层延伸,落实“一岗双责”,全年组织签订党风廉政建设责任书 35 份,廉洁从业承诺书 254 份。

(二) 深化专项监督

公司紧盯中央八项规定落实情况、业务招待、采购环节、安全监督等重点领域、风险环节,开展专项监督,及时发现问题并督促落实整改使监督优势更好地转化为治理效能,坚决整治违法违规违纪行为,进一步形成高压态势,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”,营造企业合规经营的良好氛围。

(三) 廉洁文化建设

公司通过以集中观看警示教育片、干部任前廉洁谈话、节前廉洁提醒、设置“蓉声纪语”专栏等方式,加强廉洁文化教育。2024 年,组织开展中层及以上管理人员集体廉洁提醒谈话 3 场次、日常廉洁提醒谈话 45 场次,累计教育提醒 1000 余人次。

守正创新高效规范治理

一、完善治理体系,提升治理水平

公司严格按照《公司法》及相关法律、法规的要求,建立了以公司

章程为基础，以股东大会议事规则为框架，以管理制度为支撑的公司治理制度体系，并在制度执行过程中不断进行修订和完善，以规范公司运作。2024 年，公司按照企业内部控制规范的要求和公司经营管理实际，及时修订《总经理办公会议事规则》《公务用车管理支付》《重点岗位合规职责清单》《采购管理办法》《部门工作职责》《固定资产管理办法》《重点岗位合规职责清单》《应收账款管理办法》《员工用餐管理制度》等 15 项制度。同时，公司相继出台《会计档案管理办法》《内部控制管理制度》《债务风险管理办法》《党委工作规则》《会议费管理办法》《利润分配管理办法（试行）》《反垄断合规管理办法》等 17 项制度，不断健全公司治理制度体系。

二、提升依法治企能力，推动内控合规建设

公司高度重视法治与合规建设，全面提升依法合规管理水平，确保规章制度、经营合同和重大决策事项法律审核全覆盖，同时，持续加强法治合规人才队伍建设，推动法治合规工作与经营管理深度融合。2024 年，公司深入开展法治与合规宣传活动，以普法合规宣传、知识竞赛、专题讲座、专业培训等多种形式，加强法治与合规文化建设。公司修订完成《重点岗位合规职责清单》《合规管理“三张清单”》，制定重点领域合规管理制度《反垄断合规管理办法》《反商业贿赂管理办法》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》，完善合规管理制度体系。在各业务部门设立兼职合规管理员，明确兼职合规管理员职责，切实加强合规管理，不断提升依法合规经营管理水平。公司各级党组织积极开展

各种形式的法治专题学习，进一步提升各级管理人员的依法监管、依法经营和依法治企能力，为公司高质量发展提供强有力的法治与合规保障。

公司持续加强全面风险管控，提高风险防范与控制水平。2024 年，公司通过合规管理风险排查，进一步强化合规经营，降低经营风险，公司在人力资源管理、采购管理、财务管理、党建管理、纪检监察管理、审计管理等方面完善并发布制度 32 项各项制度在实际工作中均得到了有效落实，公司内部控制执行有效。

三、提高经营业绩，维护股东利益

公司高度重视对股东的合理回报，综合考虑公司所处发展阶段、盈利水平、资金水平等因素，制定合理持续的利润分配政策，在保证公司可持续发展的前提下，及时制定并实施利润分配方案，维护股东合法权益。2024 年，实现营业收入 304,684.38 万元，与上年同期相比增长 10.87%；实现净利润 180,296.02 万元，与上年同期相比增长 94.34%；缴纳各项税费 28,708.84 万元，占收比 9.42%。

以人为本保障职工权益

公司紧紧围绕“十四五”发展规划，始终坚持以人文本，充分尊重员工价值，加强完善员工薪酬福利、员工培训与发展、干部任用等机制建设工作，注重员工选拔与培养，努力为员工创造良好的工作环境，实现员工与企业共同发展

一、营造公平雇佣环境



2024 年，公司进一步加强人力资源管理，积极开展招聘工作，满足业务发展用人需求，为社会提供更多的就业岗位。2024 年末，成都蓉生共有员工 893 人。公司为不同性别、年龄人员提供平等就业机会，员工队伍年轻化、年龄结构合理，员工男女比例为 2:1，40 岁以下人员占比为 66%。此外，公司按时足额缴纳各项社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，充分保障员工合法权益。同时，提供企业年金、工作餐、员工生日慰问、结婚慰问、职业健康体检等福利项目。

二、优化选人用人机制

根据公司实际，制定、修订干部管理办法、中层管理人员考核办法等制度。进一步规范和强化了干部管理工作要求，严格按照德才兼备的标准和“择优录用、双向选择、绩效导向、市场化选聘”的原则选人用人，为公司健康可持续发展储备充足人才。

三、畅通员工发展通道

公司注重员工能力素质提升，建立完善的员工培训机制，根据工作需要和员工个人发展需求，以内训与送外培训相结合的方式，有序开展新进员工培训、员工职业培训及干部管理培训，注重提升员工在工作中存在薄弱环节，不断提升员工素质能力，公司员工高学历、专业化特点明显。2024 年末，大学本科及以上学历共 762 人，占比 85%，其中硕士及以上学历 198 人；具有中级及以上职称 324 人，占比 36%。

公司通过内部竞聘和外部引进/招聘等方式选拔人才，为优秀员工提供更多的职业发展机会。

四、重视职业健康管理

公司在生产经营活动中认真贯彻执行国家生产安全方面的法律法规及标准，始终贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全管理方针，健全安全组织机构，配齐安全生产管理人员，全面落实各级人员安全生产责任。同时，公司积极开展职业健康安全管理体系(ISO45001)、安全生产标准化、健康企业体系建设，并结合工作重点，不断完善相关制度，优化职业健康安全管理体系流程，确保公司安全生产，提升管理效能。通过采购本质安全程度高的设备，配备劳动防护用品，全维度保护职工健康；通过关口前移，认真开展危险有害因素辨识、安全教育培训、特种设备、危化品管理、消防管理、职业健康、特殊作业、隐患排查治理以及事故应急预案演练等工作及时发现和消除生产安全事故隐患，为员工创造健康安全的工作环境。

五、民主管理聚力人文关怀

不断激发群团活力，公司工会组织举办了“心在一起、‘年’在一起”春节主题活动、“一路生花 寄语最美的你”“三八”国际妇女节主题活动、“翰墨颂华诞，丹青绘蓉生”庆祝新中国成立 75 周年主题活动、心理健康讲座、健康周等系列活动，组织参加成都天府国际生物城第一届城市运动会篮球赛，蓉生队勇夺亚军并获得“道德风尚奖”，充分展现了“蓉生人”团结奋进、敢打敢拼的精神风貌。在年度专题民主生活



会召开前广泛征集员工意见，充分了解涉及员工切身利益的诉求。组织召开会员（职工）代表大会，选举产生第七届工会委员会和工会经费审查委员会，按期完成工会换届工作，通报公司高管年度履职待遇情况，并经职代会审议通过。以关心关爱员工为主线，进一步强化员工人文关怀、心理疏导、帮扶救助，对员工开展传统节日慰问、生日慰问 3500 余人次，生育慰问、病困帮扶及结婚祝福等累计 70 余人次，持续增强了员工的获得感、归属感、幸福感。

六、品牌文化赋能企业发展

坚持党管意识形态、党管宣传的原则，严格落实党委意识形态工作责任制要求，坚持将文化建设和宣传思想工作融入中心及重点工作各层面、全过程，持续加强党委对意识形态工作的领导。发挥多平台载体优势，协同推动中国生物血液制品博物馆改造升级，持续优化阵地管理。充分发挥中国生物血液制品博物馆科普教育、科研交流、文化传播和形象展示功能作用，积极对外传播国药集团“关爱生命、呵护健康”企业理念。

多元合作共建开放共赢

一、营造可持续性供应链生态

公司严格按照国家招投标法律法规、内部采购管理制度开展集中采购工作，严把物资供应质量关、维护公司利益、提高采购质量，降低采购成本，与供应商建立互信互惠、共赢的战略合作伙伴关系。

公司建立完善的采购管理制度和供应商管理体系，不断推进采购业务流程标准化，确保供货及服务质量，维护公司及供应商的利益；，发挥集中采购规模优势，制定有针对性的采购策略，降低采购成本，控制供应风险；通过一系列管理制度培训和廉洁提醒谈话，与员工签订《合规经营责任书》、《廉洁从业承诺书》，规范员工采购行为，进一步增强廉洁纪律认识，确保公司各员工严格按照各项规章制度合规开展采购业务。在招议标开标以及签订采购合同时，与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，有效保护公司和供应商的合法权益：根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法规要求以及内部管理制度等文件，公开发布招议标采购相关信息，积极引入更多的供应商参与公司招议标采购，确保公司采购和招议标工作正常运转。

公司坚持按照“依法经营、质量上乘、价格合理、诚实守信”的原则选择供应商，建立了严格的供应商管理评估体系，通过资质审核、样品检测、小试、验证和质量审计相结合的评价手段，从产品质量、企业规模、财务状况、供应能力和工艺水平等多个方面对供应商进行综合评估并建立供应商档案。主要物料采购依据质量管理部门确定的合格供应商名册进行选择，确保所用物料供应合规、合法，严把供应质量关同时，公司还注重供应商在遵守法律及社会公德、尊重相关人权益、履行合同的法律意识、社会责任等方面的表现，定期对供应商进行评价；质量管理部门定期对主要物料供应商的生产和质量管理体系进行质量审计，并和供应商进行充分沟通和交流，推动供应商加强质量风险意识，协助供

应商改进和提高质量管理水平。同时，公司也不断加强采购人员管理，要求采购人员公正、平等对待供应商，严格执行采购制度，及时签订合同，按时结算货款，确保供应商的合法权益。

二、客户全周期安全保障

公司所属浆站建立健全持续有效的质量管理体系,覆盖血源登记、健康征询体格检查、血浆检验、血浆采集、血浆贮存、后勤管理等全过程。针对国家新颁布的一系列行业法规，公司组织重新搭建浆站质量体系，将法规内容修订融合进质量管理体系，浆站质量管理体系得到进一步完善提升。文件生效前，组织浆站开展系统性的培训学习，学习涵盖范围，学时授课情况等，浆站质量管理水平持续提升，全方位保障献浆员健康和原料血浆安全。此外，公司建设符合等报三级标准的机房，采购安全防护设备，持续提升信息系统存储数据保护安全性。

三、稳步推进新产品研发

公司始终以科技创新作为推动公司可持续发展的源动力，坚持自主创新与协同创新相结合，拥有较为完善的研发管理体系，不断加强科研创新能力建设。公司持续加大研发投入，加强重点研发团队建设，加大高端人才引进力度,加快推进产业化基地建设，持续优化科研管理机制建立了涵盖血液制品和基因重组产品等新产品开发平台，以及分析检测和病毒安全性研究等技术平台。公司整合内外部研发资源，合理布局科研品种，实施内部技术共享，采用集中研发、分散注册的科研模式缩短研发时间，加速推进新产品研发和产业化进程，确保了公司免疫球蛋白类



和重组人凝血因子类产品在国内同行业的领先地位。

2024 年,公司加速推进血液制品和重组人凝血因子新产品研发进度,多个课题取得关键性进展:

1. 公司自主研发的“注射用重组人凝血因子VIIa”已完成III期临床试验,III期临床试验数据显示本品临床止血疗效显著,在止血成功率、每次出血平均给药次数、成功止血时间等指标上较同类产品具有明显优势。注射用重组人凝血因子VIIa 采用无血清培养的工艺,降低了外源因子的风险,部分关键质量指标优于欧洲药典标准。

2. 公司自主研发的人纤维蛋白原产品于 2024 年获得国家批准上市。该产品制备工艺采用离子交换层析纯化方式,直接吸附目标蛋白同时去除杂蛋白与 SD。工艺及配方便捷先进,获得国家多项发明专利。产品纯度、凝固活力、复溶时间等关键指标在国内同类产品中处于领先水平。

3. 公司自主研发的血源人凝血因子 IX(以下简称“FIX”)获国家科技部的国家重点研发计划支持并开展 III 期临床试验,其涉及的关键工艺步骤拥有自主知识产权,包括层析缓冲液的配制、冻干和干热配方等均已获得专利保护。高比活性的蓉生 FIX 的工艺对标国际,领跑国内,关键质量指标优于欧洲药典标准。

公司以临床需求和产品产业化为导向,以质量合规为抓手,基于政策法规和外部环境变化,持续加强新产品研发全生命周期质量管理体系建设,着力推进创新转化全链条的标准化建设,重点提升产品工艺技术



和质量水平，强化临床试验质量和风险管理，高质量高效率推进公司血液制品和基因重组新产品的研究开发。

四、保障人民安全用药

公司深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于卫生与健康工作的重要论述，致力于进一步加强血液制品产业链各环节主体的联系与协同，大力推进“产、学、研、用、供”深度融合和持续提质增效，凝心聚力，群策群力，全力以赴为推进“健康中国”建设贡献更多更大的血液制品力量。

公司制定质量提升目标及任务，层层签订质量管理目标责任书，落实各级岗位质量责任，严格按照国家法规要求开展生产经营活动，产品质量水平稳步提升，质量管理体系逐步完善，为保障人民用药安全做出积极贡献。2024 年，公司积极响应市场需求，加快血浆投产，完成年度投浆目标和产品入库计划，保障公司血液制品的销售及市场供应。

公司持续加强生产现场精益化管理水平，持续提升产品收率及综合收益，所属在产血制公司平均产品收率水平处于行业领先地位。稳步提高质量水平。公司坚持严把产品质量关，严格按照国家批准的工艺及质量控制标准进行生产和检定，不断强化工艺过程控制，加强原料血浆、生产用物料以及生产工艺全过程产品质量管控，定期开展实验室能力评估，开展质量管理一体化、质量管理专项提升工作以及生产质量相关人员的培训，推动产品质量水平稳步提高，增强企业质量竞争力，严把产品放行关，杜绝质量事故，保障人民用药安全，确保以优质的产品进入



市场。2024 年，公司产品自检和批签发合格率均为 100%，产品质量保持稳定，保障人民群众用药安全。

健全质量管理体系。公司认真贯彻执行国家颁布的《药品管理法》及配套监管文件，积极完善管理制度，严格履行药品上市许可持有人主体责任，依法建立并健全药品全生命周期质量管理体系，设立药物警戒专职部门，建立药物警戒质量管理体系，持续按 GMP、GSP、GVP 等法规要求开展质量相关工作，并顺利通过国家及属地药监部门的各项质量检查。

乡村振兴与社会贡献

持续凝聚服务民生合力，公司所属党支部开展了“六一”儿童节爱心捐赠活动，为浆站爱心献浆员子女送去了爱心和温暖；公司工会积极响应“央企消费帮扶兴农周”活动号召，组织购买扶贫产品，为乡村振兴贡献力量。公司团委持续推进青年志愿者服务，开展“小白天使呵护计划”志愿服务冬日行等系列爱心活动，以实际行动践行初心使命，以责任之心扛起央企责任担当。

公司严格执行国家相关财税法律、法规，规章及相关规定，规范内部税收管理，切实履行企业的纳税义务。2024 年，公司依法向国家缴纳各种税费总计 28,708.84 万元，为国家地区的经济发展做出贡献。

绿色发展助力双碳目标

一、严格污染防治 保护生态环境

公司严控污染排放，建立并有效运行环境管理体系，环境管理程序

文件及作业文件齐备，生产规模符合国家和地方相关产业政策要求，未使用国家和地方明令淘汰的落后工艺和装备。

公司定期收集国家和地方有关环境法律、法规开展合规性评价，环保设备有效运行且制定自行监测方案开展废水、废气、噪声等污染物监测，确保达标排放；主要污染物排放应达到排污许可证污染物排放总量控制指标。

序号	特征污染物的名称	排放浓度 (mg/L)	排放总量 (吨)	执行标准	核定的总量 (吨)	超标情况
1	COD	17.159	6.64	《污水综合排放标准》三级: 500 mg/L	324.84	均未超标
2	氨氮	0.229	0.09	《污水排入城镇下水道水质标准》，45mg/L	29.23	
7	氮氧化物	23.89	2.54	成都市锅炉大气污染物排放标准 (DB51/2672-2020) 表 1: 30mg/m ³	3.61	
8	VOCs	/	0.32	《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017) 表 3 中“医药制造”标准。	0.8605	

(一) 废气管理

公司采用采购第三方蒸汽方式，乙醇回收、污水处理等废气，建设了相应的废气处理系统，并按自行监测方案开展监测，确保废气排放达标。

(二) 废水管理

污水排放通过污水处理站处理后，通过手工检测和自动监测等手段，确保经过处理后的污水达标排放，并且将污水排放污染物数值实时传输

至监管单位，确保污水合规排放。

（三）固废管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物目录》等相关法律法规或执行标准，对废弃物收集、分类、储存、转移及处置等环节进行严格的监督管理。公司产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物，对于废弃危化品、废弃试剂等有害废物等，公司建立危废物联网系统，危废委托具备处置资质的三方单位按规处置，所有危废均按要求在网络平台上填写危废转移联单并合规处置；对于生活垃圾、一般工业固废等无害废弃物，由公司遵循运营所在地垃圾管理条例等相关规定，交由环卫公司处理。

（四）突发环境事件管理

公司依照国家相关法律法规要求均编制了《突发环境事件应急预案》并进行备案和定期演练，建立健全环境污染事故应急机制，保证突发环境事件及时上报，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害。

二、推进节能减排，助力实现“双碳”目标

成都蓉生积极应对气候变化，切实开展“双碳”相关工作，成立碳达峰碳中和工作领导小组，制定《碳达峰碳中和行动工作方案》，从产业结构和布局优化、能源消费低碳转型、绿色低碳技术应用、绿色低碳基础设施建设、数字化智能化提升、绿色低碳供应链管理、绿色低碳能



力提升七方面着手，全面推动节能减排。2024 年单位产品能耗为 27.25kgce/kg 产品，较上年度下降 6.05%，达到清洁生产 I 级；2024 年度温室气体排放总量 41970.91tCO₂e，较上年度下降 3.45%；静脉注射用人免疫球蛋白（ph4）产品碳足迹为 31.8 kgCO₂eq，较上年度下降 9.4%。

公司秉承可持续发展理念，以“遵守法规 清洁生产 资源循环 低碳高效”为能源管理方针，通过策划、实施、检查、改进等循环步骤有效运行能源管理体系。公司制定《生产、研发节能降耗管理制度》《节能减排考核办法》《组织内、外部环境因素、相关方需求和期望、风险和机遇及应对措施管理程序》《能源管理法律法规、标准和其他要求收集辨识及合规性评价控制程序》《能源评审控制程序》《能源管理监视、测量、分析和评价控制程序》等管理制度。同时建立统计、监测和考核评价体系。公司还建立了能耗统计台账，定期监控设备能源消耗情况，并每月形成情况报告。

公司积极宣传中央企业绿色低碳发展的举措、成效，组织绿色低碳法规标准、意识行为的培训，普及碳达峰、碳中和基础知识，持续开展全国节能宣传周、全国低碳日、世界环境日等主题宣传活动。

公司通过一系列科学有效的管理制度，进一步加强节能环保管理，不断通过软硬件升级改造，提高能源资源利用效率，在为社会提供合格产品的同时，更好履行企业节能环保责任。



展望未来

站在新的历史起点上，公司将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在国药集团党委、中国生物党委、天坛生物党委的坚强领导下，持续深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上持续用力，秉承“关爱生命、呵护健康”的企业理念，持续推进 ESG 理念与公司发展战略与经营相融合，为推进健康中国建设和保障人民群众健康贡献更多更大的“蓉生智慧”与“蓉生力量”。